

# 校团委宣传部新闻及宣传品报送考核制度

为保证学校的宣传工作顺利进行，对各组织向校团委宣传部报送新闻及宣传品报送进行考核，制定以下制度。

## 第一条 适用范围

此制度适用于校团委直属部门、各校级学生组织、各学院分团委等单位。

## 第二条 考核记录

- (一) 校团委宣传部干事每天根据二三课堂网站发布的活动预告，对新闻报送的邮箱进行检查，对各个组织报送的新闻进行审稿，并在新闻报送记录表中记录下每个组织的报送情况。
- (二) 校团委宣传部干事每周四下午第一节课值班之后，对当天的宣传品报送情况在宣传品存档记录表中进行记录。

## 第三条 考核办法

- (一) 校团委宣传部每个月最后一次例会对一个月的新闻及宣传品的报送情况进行统计汇总。
- (二) 评比根据报送时间、报送宣传品质量、新闻和宣传品的浏览分享量
- (三) 1. 每个月最后一周例会，根据以上指标评出十大精品活动、十大精美宣传品、最佳新闻稿。并将评比结果分别在校团委宣传部人人主页“贸大团宣”上进行日志和相册的展示，在二三课堂微信平台进行推送。
2. 每个月最后一次例会，根据以上指标统计各个学生组织新闻报送的数量，在二三课堂网站的通知公告发布前十名的排行。
3. 每学年年末，会根据以上指标评出年度十大精品活动、十大精美宣传品、最佳新闻稿。并将评比结果分别在校团委宣传部人人主页“贸大团宣”上进行日志和相册的展示，在二三课堂微信平台进行推送。  
并统计各个学生组织新闻报送的数量，在二三课堂网站的通知公告发布前十名的排行。

## 第四条 本细则自发布之日起施行。

共青团对外经济贸易大学委员会宣传部

2013年10月9